

Co mi nabízí svět?



1

„A nenapodobujte už příklady tohoto
světa“
(Řím 12,2)

5 POMOC: MORÁLKA

1

Co mi nabízí svět?



„A nenapodobujte už příklady tohoto světa“

(Řím 12,2)

1 Zveme tě na cestu po světě, ne abys poznával země a zvyky, ale aby ses zastavil v tom, co tak rychle žiješ, aniž by sis to uvědomoval: budík, snídaně, škola, vyučování, přestávka, kroužky, hudba, autobus, kamarádi, telka, whatsapp, internet atd. STOP!!



2 Zveme tě, aby ses podíval na obrázky následujících reklam:

1



2

5 POMOC: MORÁLKA

1

Co mi nabízí svět?

ROMANTICKÉ



XXX PRO DOSPĚLÉ

2



3



Pocket size • Rechargeable battery • Screenlight



The second best thing to do in the dark.

TOUCH TO START
DOODERS

CAME BOY ADVANCE SP.
for men

5 POMOC: MORÁLKA

1

Co mi nabízí svět?

3 Dokázal bys říci, na jaký předmět je to reklama na každém z obrázků? A jaký je vztah mezi reklamou a předmětem?



Reklama 1: _____

Reklama 2: _____

Reklama 3: _____

4 Můžeš se sdílet se svými spolužáky o smyslu těchto reklam, a jaký na to máš názor. Vyslovíme několik pojmů, abys je bral v úvahu při analýze reklamních spotů:

Sexualita, touha, předmět,

konzum, tělo, spojení,

moc, muž, žena, vztah.

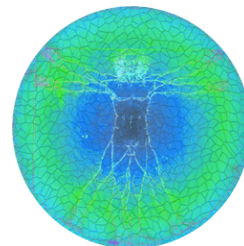


5 POMOC: MORÁLKA

1

Co mi nabízí svět?

5 Dále ti představíme čtyři obrázky našeho světa. Můžeš říci, co v tobě evokují?



Dokázal bys definovat následující pojmy

a spojit je se společností, ve které žiješ?

Podívej se na to z hlediska sexuality a hodnoty člověka.

KONZUMNÍ

KONKURENČNÍ

UTILITARISTICKÁ

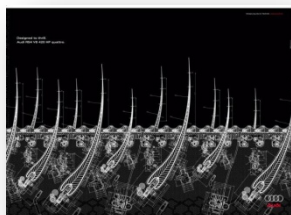
DUALISTICKÁ

5 POMOC: MORÁLKA

1

Co mi nabízí svět?

6 Ted' pozorně sleduj tyto reklamy, které ti promítáme:



http://www.youtube.com/watch?v=7H-K2Mu9_Ys



<http://www.youtube.com/watch?v=EA-mgkM-Uo>

7 Propagovaným předmětem v těchto reklamách je auto...

Která z reklam se ti líbila
nejvíce?

Proč by sis ho koupil?
Zdůvodni svou odpověď.

5 POMOC: MORÁLKA

1

Co mi nabízí svět?

Reklamy ti pustíme znovu. Ted' tě poprosíme, aby sis všímal a poznamenal odlišnosti v barvách, hudbě, krajině a poselství každé reklamy.



Reklama 1:

Reklama 2:

8 Poděl se se svými spolužáky o své myšlenky a společně se zamyslete nad „záměrností“ každé reklamy. Komu je určena?



9 Měj oči dobře otevřené! Nauč se dívat rozumem, srdcem, celou svou osobou! Nemyslíš si, že jsi občas OBJEKTEM reklamy, módy, televize, telefonních operátorů, společnosti?



5 POMOC: MORÁLKA

1

Co mi nabízí svět?

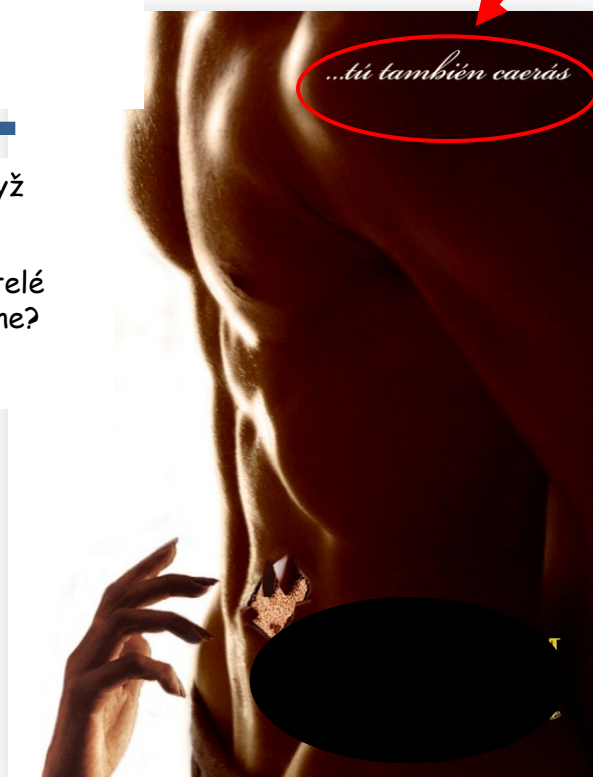
10 Všimni si, co říká tato reklama.

Je tam napsáno: „... **ty také padneš**“.

Jak se cítíš, když se tě někdo snaží oklamat, když tebou chce někdo „manipulovat“?

Pamatuješ si na příběh o Pinocchiovi? Co mu přátelé nabízejí? Je to přitažlivé? Co se Pinocchiovi stane?

Krátce se nad tím zamysli ...



Uvědomuji si text písní, co zpívám?
Všímám si, zda můj styl oblékání něco o mně říká ostatním?
Jsem si vědom užitečnosti věcí, které si kupuji, jak vnímám a vztahuji se k mým přátelům a přítelkyním?

11 Myslíš, že tě společnost, ve které žiješ, ovlivňuje? Jakou měrou?

V následující chvíli to zkus zkonkretizovat:

5 POMOC: MORÁLKA

1

Co mi nabízí svět?



Žijeme v konzumní společnosti, v níž se z člověka stává
OBJEKT TOUHY.

Člověk nemá hodnotu sám o sobě, nýbrž skrze to, co mi nabízí
či mi přináší.

Je to utilitaristická společnost.

Žijeme ve světě konkurence a lidské vztahy žijeme také pod
tímto prizmatem. Zdá se, že ten, kdo je vedle mne, je můj
nepřítel.

**OSOBA ZTRÁCÍ SVOU HODNOTU.
JE REDUKOVÁNA NA OBJEKT TOUHY.
NENECHTE SEBOU MANIPULOVAT!**



Co ukazují tyto prsty? Kresba tužkou a bílou křídou. Natalia Nůñezová

VŽDY HLEDEJTE PRAVDU!



Detail ze Sixtinské kaple. Michelangelo.